



Præsentationer til besørgæster

Mange danske virksomheder har et interessant produkt – eller en spændende fremstillingsproces – som alle andre gerne vil se på tæt hold.

Som barn har vi alle spurgt: ”Hvordan kommer man bly i blyanten” eller ”hvordan laver man lyspærer” – det er en sådan nysgerrighed, børnene lærer af, og som de fleste bevarer når de er blevet voksen.

Virksomheden med det spændende, ofte velkendte produkt og den interessante fremstillingsproces, er stolt af at være verdensberømt i Danmark – der tages varmt imod gæster – alt fra skolebørn og foreninger til turister og udenlandske forretningsfolk.

Og besørgstjenesten i virksomheden er en vigtig afdeling – de, der besørger fabrikken i dag, er virksomhedens kommende kunder eller medarbejdere.

Men at vise folk rundt i en arbejdende produktionsvirksomhed er også en særlig udfordring. Der kan være afdelinger eller anlæg, der ikke kører hver dag, eller områder, som man af sikkerheds- hygiejne- eller fortrolighedshensyn ikke kan åbne for gæster.

Der kan også være fremstillingsprocesser, der uagtet at det hele ser kompliceret og spændende ud, i sig selv ikke fortæller ret meget om produktet og dets plads i det moderne samfund.

Og det er, hvad et vellykket besøg handler om – at præsentere virksomheden, dens historie, traditioner, værdier og produkterne i den rette sammenhæng. Gæster – uanset om de er skolebørn eller højtuddannede fagfolk, skulle gerne opleve virksomheden og dens produkter som en helhed – fordi det er i helheden, virksomhedens identitet ligger.

Der er ingen erstatning for den ægte vare – men de færreste virksomheder kan give besørgende ubegrænset adgang til det hele, og udstyre dem alle med deres personlig guide, der kender svaret på alt.

Og det er her, videomediet er et fremragende supplement til besørg. I et præsentationslokale væk fra maskineriets larm – eller hjemme i stuen eller i klasselokalet efter besørg – kan gæsterne få en mere nuanceret forståelse for virksomheden og dens aktiviteter.

Her får man adgang til processer og maskiner, fra vinkler selv den tætteststående tilskuer ikke ser. Man oplever virksomhedens produktionsproces i den korrekte rækkefølge – fri for den mest hensigtsmæssige rute gennem hallerne. Og man oplever alle vigtige processer – uanset om de kører i produktionen i dag eller ej.

Man kan også vise, hvad man har lavet før – og hvordan man lavede det – eller hvordan virksomhedens produkter anvendes – måske på arbejdspladser eller steder flere tusinde kilometer væk fra fabrikken.

Historien kan tilrettelægges og fortælles med den ønskede grundtone og holdning – således at virksomhedens ånd og sjæl ikke druknes af de knurrende maskiner og samlebånd.

Den gode besørgsvideo er et godt supplement til selve rundvisningen, og kan bruges på mange måder. Historien kan fortælles på forskellige sprog, eller på måder, der hver er målrettet til forskellige typer af gæster.

Besørgsvideoen kan også være et godt vindue udadtil – som generelt præsentationsværktøj, firmagave på VHS, video CD, DVD eller på virksomhedens hjemmeside.

Og for den virksomhed, der ofte skal åbne sin dør til pressen, kan materialet fra en besørgsvideo redigeres i en særlig ”file-footage” udgave, der kan stilles til rådighed for tv-stationer når de skal bruge optagelser fra virksomheden.

Alle virksomheder har en god historie at fortælle – må vi fortælle din?